



MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION

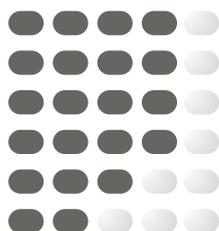
Curieuse et agile, je me suis lancée en Freelance dès ma deuxième année, acquérant ainsi une expérience variée en marketing digital. Découvrez mes projets sur mon portfolio : era-sali.com

Je suis disponible pour un stage de 8 mois dès janvier, avec une possibilité d'embauche ensuite.

ERA SALI

OUTILS

- Suite Adobe
- Suite Google
- Meta Ads
- Wordpress
- Mailchimp
- Hubspot CRM



COMPÉTENCES

- Analyse de marché, marque et concurrence
- Création de site web (Wordpress, Shopify)
- Création de contenus graphique et photos/vidéos
- Optimisation SEO
- Publicité en ligne (Google Ads et Meta Ads)
- Automatisation marketing (CRM, emailing)
- Data Analytics & Marketing (KPI, Google analytics...)

SAVOIR-ÊTRE

- Adaptabilité émotionnelle et gestion de stress.
- Ouverture et créativité d'esprit.
- Conscience culturelle.
- Sens de l'analyse et maîtrise des données.

INTÉRÊTS

- Art (Peinture à l'huile)
- Jeux d'échecs

LANGUES

- Français - Maternelle
- Anglais - B2

FORMATION

CREA | Groupe Omnes Education | Genève

- 2022-2025 · Bachelor Marketing Digital & Communication
- Stratégie digitale | SEO & SEA marketing |
- Automatisation marketing | Community management |
- Stratégies d'acquisition digitale | Google Analytics |
- Growth hacking

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

FREELANCE

2024 | Arta Digital | Genève

- Site internet (création, SEA, SEO, analyse de données...)
- Réseaux sociaux (création de contenu, gestion, Meta Ads...)
- Photos & vidéos (création, montage, retouche...)
- Graphisme (création de tous types de visuels...)
- Plus d'une vingtaine de client : artadigital.ch

ASSISTANTE MARKETING

2023-2024 | IBC Aviation | Genève

Gérer et animer les comptes Instagram et LinkedIn pour accroître la visibilité et l'engagement de la marque. Mener une veille concurrentielle approfondie et analyser les tendances du marché pour identifier de nouvelles opportunités et orienter les stratégies de contenu. Optimiser le SEO du site web afin d'améliorer son référencement naturel et augmenter le trafic organique. Refondre le site sur Figma pour améliorer l'expérience utilisateur (UX), renforcer la satisfaction des visiteurs et faciliter la navigation pour une meilleure conversion.

COMMUNITY MANAGER

2022-2023 | Club Lions | Genève

Promouvoir les matchs via des publications percutantes et montages visuels/vidéos sur les réseaux sociaux. Accroître l'engagement et la visibilité en créant du contenu dynamique qui renforce l'interaction des fans.

GRAPHISTE

2019-2021 | Association Nightmares | Genève

Concevoir des flyers, brochures et covers d'albums pour artistes et événements, en créant des visuels attrayants qui renforcent l'identité et captivent le public. Soutenir la promotion en produisant du matériel visuel qui stimule l'engagement et la notoriété.